Öffentlichkeitsarbeit im Alltag

KI-Texte, Bildrechte, Social Media und mehr

Termin
20.11.2025
)

Kurszeiten
09:15 - 16:45

Teilnahmegebühr
139 €
Inklusive Verpflegung und Seminarunterlagen

Kursort
Dietrich-Bonhoeffer-Akademie Bad Aibling

Referenten
Sarah Kufner
Susanne Neumann

Elternbriefe und Co. - wie verfasse ich einen guten Text? Mit ein paar einfachen Grundregeln und der intelligenten Nutzung von Künstlicher Intelligenz sind gute Texte kein Hexenwerk. Wichtige Informationen interessant und verständlich gestalten funktioniert auch mit wenig Zeitaufwand. Wir zeigen, wie es geht.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – aber darf ich es überhaupt veröffentlichen? Was muss ich beachten, wenn ich bei Veranstaltungen Bilder mache? Wo darf ich sie überhaupt veröffentlichen? Bei Bildrechten gibt es viele Fallstricke – wir besprechen gemeinsam, was man beachten muss.

Wir haben ein neues Angebot in unserer Einrichtung – wie können wir darauf aufmerksam machen? Ihr habt ein neues Projekt oder eine Kooperation mit externen Partnern? Berichtet darüber! Die Diakonie Rosenheim nutzt viele interne und externe Kanäle zur Informationsweiterleitung. Auch Social Media Netzwerke gehören dazu. Wir zeigen euch, welche Kanäle ihr nutzen könnt und wie ihr die Inhalte dafür richtig vorbereitet.

Hilfe – die Presse ruft an. Was nun? Für den Umgang mit Journalistenfragen gibt es klare Regeln. KomMa hilft euch dabei und berät euch, welche Anfrage in welcher Form beantwortet werden sollten. Wir erklären euch, wie der übliche Ablauf bei Presseanfragen ist und warum Journalistenkontakte so wertvoll sind.

Zielgruppe

- Hilfe zur Erziehung
- Jugend(sozial)arbeit
- Jugendhilfe / Jugendarbeit
- Kita und frühe Bildung
- Leitungs- und Führungskräfte
- Schulen und Bildungseinrichtungen
- Soziale Dienste
- Zielgruppenübergreifend

Ziele

- Die Teilnehmenden können gute Texte verfassen und lernen, wie sie dabei künstliche Intelligenz nutzen können.
- Sie kennen die Grundlagen des Persönlichkeitsrechts und Urheberrechts beim Versand von Texten/ Bildern und der Nutzung von Social Media.
- Sie erwerben die Kompetenz, öffentlichkeitswirksam auf ihre Angebote aufmerksam zu machen.
- Sie kennen die Unterstützungsleistungen von KomMa und können auf diese zurückgreifen.

Inhalte

- Textarbeit
- Rechtliches Grundlagenwissen zum Urheberrecht
- Umgang mit künstlicher Intelligenz
- Öffentlichkeitsrelevante Informationskanäle
- Pressearbeit der Diakonie Rosenheim
- Unterstützungsleistungen von KomMa
- Nutzung von Social Media Kanälen

Bescheinigung

Nach Abschluss des Seminars wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt