

Human Branding

Termine

12.03.2019
09.04.2019
14.05.2019
)

Kurszeiten

09:15 - 16:45

Teilnahmegebühr

750 €
Inkl. Getränke, Mittagessen
und Seminarunterlagen

Besonderheit:

Die drei Module bauen aufeinander auf

Kursort

DWRO-consult Campus Mietraching

Referenten

Günter Jaritz

Ein klares Profil, Ihre persönliche Marke, sorgt beruflich und privat für steigende Aufmerksamkeit.

Wussten Sie schon, dass bis zu 90% Ihres Erfolges auf Imagefaktoren beruhen? Sie wirken also mehr über Ihre Persönlichkeit und über Ihr Auftreten, als durch Ihren Fleiß und Ihre Leistung.

Was zeichnet Sie als Mensch und Mitarbeiter(in) aus? Wird Ihre Persönlichkeit auf Anhieb erkannt und mit den richtigen Werten und Kompetenzen verbunden? Wie hoch ist Ihr Einfluss auf das Bild Ihrer Persönlichkeit in Ihrem Umfeld? Wird Ihnen die Aufmerksamkeit entgegengebracht, die Sie verdienen? Erfolg und Anerkennung sind keine Frage von Glück oder Zufall, sondern gezielte Markenbildung – Human Branding.

Die Positionierung als Marke muss aus der Persönlichkeit entstehen. Jeder Mensch, der sich als Marke positioniert, muss glaubwürdig sein. Ganz objektiv ist dieser Mensch ein erfahrener, selbstbewusster, gut vernetzter und aufstrebender Fachexperte mit einem ausgezeichneten Ruf. Und schlussendlich verstärken sich Anerkennung und Erfolg durch das sprichwörtliche „gesehen & gehört werden“.

In diesem Seminar geht es darum, sich seiner eigenen Fähigkeiten und Stärken bewusst zu werden und sich Ziele zu setzen, die im Einklang mit Ihren Werten und Prinzipien stehen. Auf der Basis Ihrer einzigartigen Mischung aus Geschichte, Erfahrung, Talenten und Fähigkeiten bauen Sie Ihre Human Brand auf und generieren Ihre authentische Unverwechselbarkeit mit den zu Ihnen passenden Kommunikationsmaßnahmen.

Ziele

Umsetzung der Inhalte in der praktischen Arbeit

Methoden

- Theorie-Input
 - Plenumsdiskussionen, Erfahrungsaustausch
 - Praktische Übungen einzeln und in Kleingruppen
 - Rollenspiele
 - Übungen mit Kamera
 - Feedback
-

Inhalte

- Erkennen und definieren Ihrer Markenpersönlichkeit und Markenziele
- Festlegen Ihres Markenleitbildes und Ihrer Markenkommunikation

- Ihre Netzwerkpartner und Multiplikatoren
 - Präsentation und Kommunikation
 - Einführung in die Digitale Markenkommunikation
-



Zielgruppe

- Schulen und Bildungseinrichtungen
- Kita und frühe Bildung
- Jugendhilfe / Jugendarbeit
- Menschen mit Behinderung
- Gesundheitswesen
- Migration und Flucht
- Beratungskompetenz
- Verwaltung / Hauswirtschaft / Haustechnik
- Leitungs- und Führungskräfte